

Ihre regionale Bezirkszeitung!

Grätzlnews, aus dem Bezirk für den Bezirk!



MEDIADATEN 2026

Lokal, am Punkt, wirksam –
Ihr starker Werbepartner in der Donaustadt



GRÄTZLNEWS, AUS DEM BEZIRK FÜR DEN BEZIRK

PARTNER & VERTRIEB

Die *dbz-donaustadt im blick* liegt zur Gratisentnahme im größten Shopping-center Wiens, im Donauzentrum auf. Weiters werden die Zeitungen über unsere regionalen Partner wie u.a. McDonalds, Autohaus Fischer und viele weitere Unternehmen vertrieben.

Das garantiert unseren Werbekunden noch mehr Sichtkontakte.

PRO AUSGABE

- rund 80.000 STK. AUFLAGE
- über 69.000 DONAUSTÄDTER HAUSHALTE
- rund 140.000 LESER*INNEN
- über 1 MILLION SICHTKONTAKTE



REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE

STABILE SACHE: WIRTSCHAFT AUS DEM BEZIRK

Wir rücken Unternehmen und ihre Köpfe ins Zentrum der Aufmerksamkeit: „dbz“ porträtiert Betriebe, erzählt ihre Geschichten und stellt prägende Wirtschaftspersönlichkeiten der Donaustadt vor. Ob traditionsreicher Familienbetrieb, innovative Neuansiedlung oder wegweisender Fortschritt in einem etablierten Geschäftsfeld – wir bieten die optimale Plattform, um Ihre Erfolge einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen. Lassen Sie uns gemeinsam neue Einblicke schaffen und Ihr Unternehmen strahlen lassen!



DA TUT SICH WAS: VERANSTALTUNGEN IM BLICK

Ein Bezirksmedium wäre nicht komplett ohne einen besonderen Fokus auf Veranstaltungen – und genau das bietet „dbz“. Ob gemütliche Grätzl-Treffen oder große Jahreshighlights im Bezirk: Unsere Leserinnen und Leser erfahren, was angesagt ist und worauf sie sich freuen können. Für Events, die rund um den Redaktionsschluss stattfinden, bieten wir außerdem exklusive Onlineankündigungen sowie eine umfassende Nachberichterstattung – damit kein Highlight verpasst wird!



NEUE BLICKWINKEL: MENSCHEN AUS DEM BEZIRK

Viele Persönlichkeiten, die heute im Rampenlicht stehen, haben ihre Wurzeln aus Donaustadt. Genau hier setzen wir an: Wir geben Menschen eine Plattform, die außergewöhnliche Geschichten zu erzählen haben – sei es durch spannende Erlebnisse oder inspirierende Erfolgsgeschichten. Wir rücken diese besonderen Lebenswege ins Bewusstsein der Öffentlichkeit und zeigen, wie facettenreich unsere Bezirke sind.



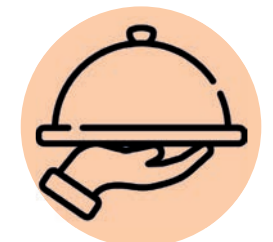
JAHREHENTE VOLLER GESCHICHTEN

Von maßgeblichen Stadtentwicklungen über beeindruckende Errungenschaften bis hin zu skurrilen und oft überraschenden Veränderungen, die den Charme und Charakter des Viertels ausmachen. Auf den „Geschichte“-Seiten wird ein faszinierender Blick auf vergangene Zeiten geworfen, der nicht nur bekannte Ereignisse aufgreift, sondern auch oft übersehene Details ans Licht bringt. Hier finden sich spannende Geschichten und Anekdoten, die bis heute den Bezirk beeinflussen und die oft unerforschten Facetten der lokalen Geschichte offenbaren.



DAS SCHMECKT: KULINARIK IM BLICK

Von hippen Fischlokalen bis hin zu charmanten Wirtshäusern um die Ecke – „dbz“ bietet die ganze Bandbreite an kulinarischen Entdeckungen, die den Gaumen verwöhnen und das Herz von Gourmets höher schlagen lassen. Wir berichten nicht nur über spannende Neueröffnungen und aufregende Veranstaltungen. Vielmehr stellen wir die Menschen und Geschichten hinter den Konzepten ins Rampenlicht.



ALLES IN BEWEGUNG: SPORT IN WIEN

Egal bei welchem Wetter oder zu welcher Jahreszeit – unsere LeserInnen sind stets aktiv! Ob drinnen oder draußen, die Möglichkeiten für sportliche Betätigung sind vielfältig und reichen von individuellen Aktivitäten bis hin zu den zahlreichen Angeboten, die von Vereinen und Initiativen organisiert werden. Auf unseren Sportseiten bieten wir eine Plattform, die die breite sportliche Vielfalt widerspiegelt. Dabei legen wir großen Wert auf einen redaktionellen Blick, der die verschiedenen Facetten des lokalen Sports in den Vordergrund stellt und für jeden die passende Inspiration bietet.



STARK IM BEZIRK

dbz – donaustadt im blick

dbz – donaustadt im blick hat eine Gesamtauflage von rund **80.000 Exemplare** und wird an mehr als **69.000 Haushalte** sowie Gewerbetreibende, Unternehmen und Partner in Donaustadt, das Donauzentrum und Groß-Enzersdorf (rund 4. Haushalte) verteilt.

PREISE

ANZEIGENPREISE

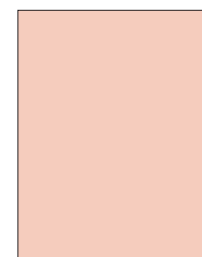
FORMAT	FREQUENZ	FREQUENZ	FREQUENZ
	1x	3x	6x
1/1 Seite	5.900,-	4.130,-	2.950,-
1/2 Seite	3.250,-	2.275,-	1.625,-
1/4 Seite oder Coverkästchen	1.850,-	1.295,-	925,-

SONDERPLATZIERUNGEN (1/1 Seite)

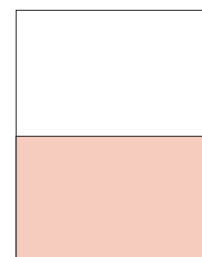
FORMAT	FREQUENZ	FREQUENZ	FREQUENZ
	1x	3x	6x
Cover (vollflächig + dbz Logo)	9.900,-	6.930,-	4.950,-
U4	8.900,-	6.230,-	4.450,-
U2 oder U3	7.900,-	5.530,-	3.950,-

FORMATE

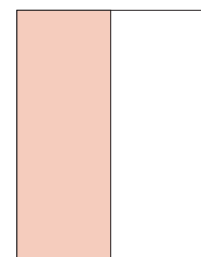
Hier finden Sie alle Informationen zu unseren Anzeigenformaten.



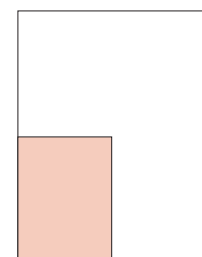
1/1 Seite
196 x 270 mm



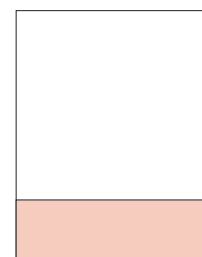
1/2 Seite quer
196 x 135 mm



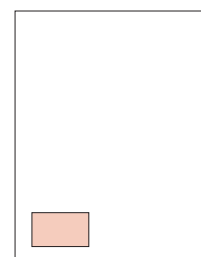
1/2 Seite hoch
96 x 270 mm



1/4 Seite
2-spaltig
96 x 135 mm



1/4 Seite quer
4-spaltig
196 x 67,5 mm



Coverkästchen
63 x 50 mm

BEILAGEN & SONDERWERBEFORMEN:

Preis auf Anfrage.

TOC & SACHETS

Das Aufkleben von TOCs oder Sachets ist nur bei Buchung 1/1 Seite oder 1/2 Seite Inserat möglich. Preis auf Anfrage.

DRUCKUNTERLAGEN:

Bevorzugtes Dateiformat: PDF/X-1a oder PDF/X-3
Farbprofil: Iso Newspaper26v4
CMYK-Farben, 300dpi Bildauflösung
Schriften eingebettet

Anlieferung der Druckunterlagen an:
anzeigen@imblick.wien

Anzeigenpreise in EUR sowie Nettobeträge.
Zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

SPORTSTAMMTISCH

Mit dem Sportstammtisch schaffen wir eine Plattform, die Brücken baut: zwischen Förderern und Vereinen, zwischen Forschung und Praxis, zwischen Unternehmen und Sportler:innen. Gemeinsam setzen wir Impulse für eine aktive und vernetzte Zukunft, in der Sport weit mehr ist als nur eine Freizeitbeschäftigung – er wird zu einer gesellschaftlichen Verantwortung und einem bedeutenden wirtschaftlichen Treiber.

Körperliche Aktivität, Bewegung und Sport sind zentrale Elemente, die weit über die Förderung der persönlichen Gesundheit hinausgehen. Sie spielen eine entscheidende Rolle in der Entwicklung von Kindern und Jugendlichen – und natürlich auch im Erwachsenenalter. Sport wirkt in vielfältiger Weise: Er stärkt den Körper, fördert das Selbstbewusstsein, schafft soziale Verbindungen und unterstützt die kognitive Entwicklung. Diese Einflüsse sind essenziell für eine ganzheitliche Persönlichkeitsentfaltung, die physische, emotionale, soziale und intellektuelle Bereiche gleichermaßen umfasst.



INTERESSE
AN EINER
PARTNERSCHAFT?
KONTAKTIEREN
SIE UNS!



ERSCHEINUNGSTERMINE 2026

Ausgabe Nr. 1: **Donnerstag, 19. Februar 2026** (Druckunterlagenschluss: Montag, 9. Februar 2026)

Ausgabe Nr. 2: **Donnerstag, 16. April 2026** (Druckunterlagenschluss: Dienstag, 7. April 2026)

Ausgabe Nr. 3: **Donnerstag, 11. Juni 2026** (Druckunterlagenschluss: Freitag, 29. Mai 2026)

Ausgabe Nr. 4: **Donnerstag, 03. September 2026** (Druckunterlagenschluss: Montag, 24. August 2026)

Ausgabe Nr. 5: **Donnerstag, 22. Oktober 2026** (Druckunterlagenschluss: Montag, 12. Oktober 2026)

Ausgabe Nr. 6: **Donnerstag, 10. Dezember 2026** (Druckunterlagenschluss: Montag, 30. November 2026)



PRO AUSGABE

- rund 80.000 STK. AUFLAGE
- über 69.000 DONAUSTÄDTER HAUSHALTE
- rund 140.000 LESER*INNEN
- über 1 MILLION SICHTKONTAKTE

TEAM

Herausgeber

Franz Fischer, office@imblick.wien

Verlagsleiter

Arang Rezayati, 0676/412 36 38, ar@imblick.wien

Chefredakteur

Günther Bitschnau, redaktion@imblick.wien

Anzeigenkontakt

Michelle Berger & Laura Fras, anzeigen@imblick.wien

Social Media

Vanessa Licht, redaktion@imblick.wien

KONTAKT

Medieninhaber und Herausgeber

MKFR Immo - Medien GmbH
Tech Gate Vienna,
Donau-City-Straße 1, 14. Stock; 1220 Wien
FN 627370 d
UID-Nr.: ATU 80942713

Mail: office@imblick.wien

Druckunterlagen an: anzeigen@imblick.wien

Internet: www.imblick.wien

Instagram: @dbz_donaustadtimblick

Facebook: @dbz.donaustadtimblick

Bankdaten

MKFR Immo - Medien GmbH
Raiffeisen Bank Region Waldviertel Mitte
IBAN: AT25 3299 0000 0387 1191

Stand: Dezember 2026. Druck- und Satzfehler vorbehalten. Die AGBs finden sie unter www.imblick.wien

